

## **Linguaggi Multimediali**

Prof. Marco Cadioli

### **Obiettivo**

Obiettivo del corso è fornire contenuti teorici ed esperienze pratiche in grado di stimolare gli studenti in una ricerca personale nell'ambito dell'arte digitale e guidarli nell'utilizzo di nuovi linguaggi.

Nella parte teorica verranno analizzate alcune forme espressive emerse in rete e legate alla diffusione di strumenti digitali e mondi 3D, attraverso lo studio di artisti e opere. Particolare attenzione verrà posta al momento attuale di sperimentazione con Intelligenze Artificiali nella produzione artistica.

Ad ogni argomento trattato teoricamente corrisponderà una esercitazione individuale o in gruppo. Il corso ha carattere Teorico/Pratico ed è richiesta la presenza.

### **Contenuti del corso**

New Aesthetics: la rete irrompe nel mondo reale

Inspired by Google: nuovi punti di vista, lo sguardo della macchina, la rappresentazione del mondo.

Animated GIF: tra cultura Pop e Arte in rete - Estetica del Loop

Il Glitch: Estetica dell'errore

Arte e Video Game: Machinima, estetica degli spazi navigabili

Metaverso: dall'esperienza di Second Life alle nuove forme immersive.

Intelligenza Artificiale: Database, Machine Vision, Text to Image

Intelligenza Artificiale: sperimentazione con video, suoni, modelli 3D

### **Modalità**

Lezioni Teoriche

Esercitazioni con creazione di opere personali e di gruppo sui temi trattati.

### **Modalità di Esame**

L'ammissione all'esame è subordinata alla frequenza del corso.

L'esame prevede la regolare consegna delle esercitazioni assegnate e di un progetto finale.

### **Bibliografia**

La bibliografia, principalmente costituita da materiali da visionare in rete, verrà indicata per ogni lezione in relazione all'argomento trattato.

Approfondimenti:

- Le insidie delle immagini, di Sara Benaglia e Mauro Zanchi, postmedia books 2022
- Exit Reality, di Valentina Tanni, Nero Edition, 2023
- L'occhio della macchina, di Simone Arcagni, Einaudi 2018
- Arte, tecnologia e scienza, di Marco Mancuso, Mimesis Edizioni, 2018