

Culture Digitali

Prof. Marco Cadioli

Obiettivi

Comprendere l'impatto delle tecnologie digitali sulla società, la cultura e l'individuo.

Esaminare le sfide etiche e sociali legate all'uso delle tecnologie digitali.

Sviluppare competenze digitali e una consapevolezza critica nell'ambiente digitale.

Esplorare come la cultura digitale influenzi l'arte, i media, la politica e la comunicazione.

Promuovere una discussione informata e una partecipazione consapevole nella cultura digitale.

Contenuti del corso

Cosa è la Cultura Digitale

My personal media History.

Breve storia dei media digitali

Implicazioni della digitalizzazione di testo, suoni e immagini.

Social media dilemma. Le piattaforme.

Meme e sottoculture della rete

Una nuova era oscura. Capitalismo della sorveglianza e neo estrattivismo

La disillusione di Internet

Intelligenza artificiale: storia e concetti di base

Generatori di Immagini basati su Machine learning. Come cambia lo statuto delle immagini

Intelligenza artificiale: sperimentazione nella didattica e nell'apprendimento

Modalità

Lezioni Teoriche

Lavori e discussioni in gruppo su temi proposti

Lecture su vari argomenti trattati con possibili verifiche in classe.

Lo studente dovrà presentare una tesina approfondendo un argomento inerente al corso concordato con il docente

Modalità di Esame

presentazione delle esercitazioni assegnate, della tesina, e studio dei materiali forniti

Bibliografia

- Saggi e articoli assegnati in classe ad ogni lezione sui temi trattati

Approfondimenti

- James Bridle, Nuova era oscura, Produzioni Nero, 2019
- Valentina Tanni, Memestetica. Il settembre eterno dell'arte, Nero, Roma 2020
- Gabriele Balbi, Paolo Magaudda, Storia dei media digitali, Rivoluzione e continuità, Laterza, 2019
- Nello Cristianini, La scorciatoia. Come le macchine sono diventate intelligenti. Il Mulino 2023