

ECONOMIA E MERCATO DELLA GRAFICA

A.A. 2024/25

Programma Prof.ssa Agliottone

Il corso intende affrontare l'attuale configurazione, le dinamiche, e il potenziale dell'economia e del mercato della grafica, altresì del collezionismo dei multipli e delle stampe d'arte. Partendo dall'Italia, in dialogo aperto con le occasioni di mercato internazionale, gli aspetti giuridici, le logiche e i canali d'acquisto specializzati in grafica, libri d'artista e multipli, tra mercato primario e secondario. Un mercato che nel suo complesso richiede chiarezza e consapevolezza di quei criteri oggettivi che sono la chiave per un acquisto affidabile nel settore. Il presente corso tratterà altresì argomenti quali la certezza delle copie autentiche messe in commercio, l'affidabilità del mercato della grafica d'arte, la produzione dei grandi artisti incisori dagli anni Settanta ad oggi, e l'analisi dei valori economici consolidati nella grafica e nelle edizioni.

Particolare attenzione sarà dedicata, agli Archivi della storia della grafica contemporanea, analizzando casi scelti. Per un artista, infatti, l'archivio è essenziale non solo per conservare la traccia materiale del suo passaggio in un determinato ambiente culturale ma anche per la verifica, la difesa e la certificazione dell'autenticità delle opere. Si affronteranno così le normative legali e le consuetudini che si applicano e come prende forma un catalogo ragionato di grafica d'arte, quali competenze coinvolge e quali requisiti lo rendono un punto di riferimento per gli studiosi e per il mercato.

SI RICORDA che è richiesta la frequenza, nei limiti dei diritti degli studenti, in quanto le lezioni tenute in aula avranno anche carattere di esercitazione. Le esercitazioni, assieme allo studio di testo e dispense, restano **ESSENZIALI** per il superamento dell'esame.

Bibliografia:

- a cura di G. Candela, A. Scorcu, Economia e mercato della grafica d'arte, 2001, EAN 9788855525787 (i capitoli scelti verranno comunicati agli studenti durante il corso)
- L'archivio d'artista. Principi, regole e buone pratiche, di Alessandra Donati e Filippo Tibertelli de Pisis, Johan & Levi editore, 2022. (i capitoli scelti saranno comunicati agli studenti durante il corso).
- Dispense specifiche fornite dalla docente.